**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**программы повышения квалификации**

**«Продюсирование проектов в сфере культуры и искусства, художественного образования»**

**5 - 12 ноября 2024 года, объем - 72 часа**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ФИО | Место работы, должность | Наименование дисциплины учебного плана программы | Общий  объем  акад.часов  (6+7+8 столбцы) | Из 5 столбца, занятия с лектором | Из 5 столбца, самост.  заня-  тия | Из 5 столбца, аттес-тация, в т.ч. итоговая |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | **Учитель Константин Александрович** | Профессор, доктор искусствоведения  (г. Санкт-Петербург) | Основы продюсерской деятельности | 32 | 16 | 12 | 4 |
| 2 | **Чембаева Ольга Николаевна** | Руководитель по развитию бренда ООО «Московская дирекция театрально-зрелищных и спортивно-развлекательных касс», преподаватель ГИТИСа (г. Москва) | Бренд и брендинг в сфере культуры | 12 | 8 | 2 | 2 |
| 3 | **Шубенко Екатерина Сергеевна** | Фандрейзер международного фестиваля Ural Music Night (г. Екатеринбург) | Фандрайзинг и PR в сфере культуры | 28 | 12 | 14 | 2 |
| **ИТОГО** | |  |  | **72** | **36** | **28** | **8** |