

Утверждено на заседании  
Ученого Совета ЕГТИ  
14 октября 2022 г. протокол №9

Ректор ФГБОУ ВО «Екатеринбургский  
государственный театральный  
институт», кандидат культурологии  
доцент



Глуханюк А.А.

## Положение

### О МЕЖДУНАРОДНОМ ОНЛАЙН-КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ «ПЕРСОНАЖ & ГРИМ».

#### 1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о проведении онлайн-конкурсе творческих работ (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ для участия, состав Экспертного совета, порядок публикации и онлайн-выставки лучших работ.

1.2. Конкурс и Выставка «Персонаж & Грим» проводятся на базе ЕГТИ ежегодно. Миссия данных мероприятий – популяризация искусства грима в профессиональной среде и в зрительском сообществе, обеспечение обмена опытом среди учебных заведений, формирование творческих связей между педагогами из разных городов России.

1.3 Организация Конкурса направлена на раскрытие творческого потенциала студентов театральных вузов, институтов и колледжей культуры и искусства, повышение уровня их владения искусством грима, поддержку творческих инициатив.

1.4 Учредителем Конкурса является ФГБОУ ВО «Екатеринбургский государственный театральный институт» (далее – ЕГТИ).

## **2. Цели и задачи конкурса**

### 2.1. Цель Конкурса:

- создание условий для творческой реализации студентов, повышение профессионального мастерства обучающихся на актерских и режиссерских специальностях ВУЗов и колледжей.

### 2.2. Задачи Конкурса:

- расширение возможностей профессиональной самореализации студентов;
- создание возможности для пополнения творческого портфолио студентов;
- популяризация удачно выполненных работ в качестве ориентира уровня профессионализма и мастерства;
- организация сотрудничества преподавателей дисциплины «Грим» из различных профильных учебных заведений России и мира.

## **3. Условия и сроки проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится в онлайн-формате среди студентов актерских и режиссерских специальностей российских и иностранных театральных вузов, институтов и колледжей культуры и искусства любых форм обучения.

3.2. На Конкурсе должны быть представлены фотографии студенческих работ по гриму, выполненные в период от 1 сентября 2022 года до 19 февраля 2023 года.

3.3. Сроки проведения конкурса:

**1 декабря 2022 – 19 февраля 2023 года – прием заявок;**

**20 февраля 2023 – 26 февраля 2023. – Отборочный этап Конкурса.**

**Техническая экспертиза присланных работ, формирование альбомов Конкурса.**

**27 февраля 2023 - Публикация онлайн-альбомов работ, прошедших Отборочный этап.**

**27 февраля 2023 – 12 марта 2023 – Работа Экспертного совета Конкурса.**

**12 марта 2023 – 26 марта 2023 – Работа Оргкомитета Конкурса.**

**Формирование списка победителей и альбомов лучших работ по номинациям.**

**27 марта 2023 года - Оглашение победителей Конкурса.**

**Публикация работ победителей на онлайн-Выставке, а также дипломов победителей Конкурса на информационных ресурсах ЕГТИ и учебных заведений участников.**

30 марта 2023 – завершение работы конкурса.

#### 4. Порядок проведения Конкурса

4.1 Участником заполняется заявка, в которую входят анкета и фотографии.

4.2. Заявка направляется на указанный адрес: [sto55hli@list.ru](mailto:sto55hli@list.ru) с пометкой «КОНКУРС ГРИМ». Анкета и фотографии прикрепляются к письму отдельными файлами, без использования ссылок на облачные хранилища и сторонние онлайн-платформы;

4.3. Для участия в каждой номинации участнику необходимо подать отдельную заявку.

4.4. На конкурс принимаются работы в следующих номинациях:

- **«Персонаж. Характер. Грим»**

Острохарактерный грим персонажа (человека или человекоподобного существа), выполненный в реалистичной манере;

- **«ПрироДА!»**

Грим животных, птиц, рептилий, насекомых... растений и различных природных элементов/текстур, выполненный в любой манере;

- **«Чудесатая реклама»**

Грим персонажа для рекламы любой необычной или придуманной вещи/продукта/услуги. (Дополнительно в заявку прикладывается фотография и описание объекта рекламы);

- **«Портрет»**

Портретный грим конкретного человека, а НЕ персонажа кинофильма/игры/мультфильма. НЕ косплей! (Дополнительно в заявку прикладывается фотография этого человека);

- **«Экран»**

Грим, повторяющий грим экранного персонажа кинофильма/игры/мультфильма, косплей. (Дополнительно в заявку прикладывается фотография персонажа, грим которого копируется);

- **«Fantasy art - Эксперимент».**

Экспериментальный грим и эффекты, грим фантазийных персонажей, выполненный в любой манере, кроме реалистичной.

4.5. Участник Выставки может представить работы в любой из номинаций или во всех сразу – по своему усмотрению. В каждой номинации может быть подана одна работа.

#### 4.6. «Star и млад» - дополнительная номинация - вне конкурса

По просьбам учащихся театральных школ и студий, а также выпускников театральных вузов, актёров/режиссёров Организационный комитет Конкурса студенческих работ по гриму «Персонаж & Грим»-2022 принял решение об учреждении этой дополнительной номинации.

**Работы, присланные в номинацию «Star и млад», в конкурсе не участвуют.**

4.7. К заявке необходимо приложить фотографии:

- **коллаж - «до/после»** - фото без грима + художественное фото в образе (**в одном ракурсе**);
- **фото участника без грима анфас,**
- **фото участника без грима в профиль или 3/4;**
- **фото «в процессе работы над гримом» (не более трёх);**
- **финальное фото в нескольких ракурсах (без какой-либо обработки);**
- **фото художественное в образе персонажа.**
- для номинации «Портрет» - в коллаж дополнительно включить фото человека, чей портрет выполнен;
- для номинации «Чудесатая реклама» - в коллаж дополнительно включить фото рекламируемого продукта/предмета/услуги. Необходимо также добавить рекламный текст или описание;
- для номинации «Экран» - в коллаж дополнительно включить фото персонажа, чей грим скопирован.

4.8. Технические требования к фотографиям:

- Все фотографии, кроме художественного фото, должны быть сделаны на однотонном фоне;
- Фотоработы принимаются в электронном виде в формате JPEG (расширение – .jpg, .jpeg);
- Размер не более 15 МБ;
- Минимальный размер самого длинного края должен быть не менее 900 пикселей;
- Разрешение не менее 300 точек на дюйм;
- Обработка фото не допускается;
- Фото должно быть портретным, лицо должно занимать не менее 80 процентов от общей площади фотографии;
- Рекомендуется присылать профессиональные фотографии работ участников.

4.9. Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что представленные им фотографии и другие материалы свободны от прав третьих лиц, и разрешает их публикацию на информационных ресурсах ЕГТИ (официальный сайт института и официальные страницы в социальных сетях);

4. 10. Участие в Конкурсе бесплатное.

## **5. Оргкомитет конкурса**

1. Зорина Елена Владимировна — инициатор и куратор проекта, преподаватель кафедры театра кукол ЕГТИ, художник-гример.
2. Колесникова Ирина Валерьевна — руководитель отдела учебно-театральных программ ЕГТИ,
3. Есимова Анастасия Бореевна – администратор отдела учебно-театральных программ ЕГТИ, куратор проекта.
4. Карапетян Роберт Каренович – пресс-секретарь ЕГТИ.

## **6. Технический и Экспертный совет конкурса**

- 6.1. Прием и отбор заявок участников осуществляется Техническим советом и Оргкомитетом конкурса.
- 6.2. Задача Технического совета – сформировать альбомы работ, соответствующих техническим требованиям (см. п. 4.4., 4.7. и 4.8.) и номинациям для удобства их оценки Экспертами конкурса и публикации на онлайн Выставке.
- 6.3. Отбор лучших работ для публикации на **онлайн-Выставке победителей** осуществляется открытым и обоснованным голосованием Экспертов - преподавателей участников проекта. Критериями отбора работы является уровень её выполнения и возможность использования в качестве примера в учебном процессе, а также профессионализм автора и оригинальность идей.

## **7. Подведение итогов**

- 7.1. Работы участников оцениваются отдельно в каждой номинации;
- 7.2. Лучшие работы с комментариями экспертов публикуются на информационных ресурсах ЕГТИ (официальный сайт института и официальные страницы в социальных сетях);
- 7.3. Экспертный совет может по своему усмотрению добавить новые номинации.

